

Fix Price: 2 500 кг мусора и помощь приютам — итоги экологических акций лета

**За лето 2024 года было реализовано 17 инициатив,
в которых приняли участие более 500 человек**

19 сентября 2024 года – Летом 2024 года в рамках социальной программы «Добрые дела» Fix Price реализовал 17 волонтерских инициатив в различных городах России, включая Барнаул, Новосибирск, Казань, Ростов-на-Дону, Сочи, Астрахань и другие.

Среди мероприятий проводились, в первую очередь, экологические акции: за три месяца было собрано свыше 2 500 кг мусора в ходе 11 мероприятий. Еще 6 акций были проведены в поддержку социальных учреждений и приютов для животных. Так, в Тамбове волонтеры Fix Price помогли зооприюту, предоставив необходимые средства ухода и корма. В Армавире волонтеры посетили Дом Милосердия, где оказали помощь по благоустройству территории и привезли необходимые предметы ухода. В Сочи в реабилитационном центре для животных проведены работы по уборке территории и улучшению условий содержания животных. В Кемерово волонтеры помогли местному зооприюту с обустройством вольеров для животных.

«Основной фокус программы социальной ответственности «Добрые дела» Fix Price — это реализация экологических инициатив и помощь местным сообществам в городах присутствия магазинов Fix Price. Мы верим в силу малых дел и продолжаем развивать волонтерские инициативы по всей стране. До конца 2024 года планируем провести еще пять мероприятий в городах России.»

Екатерина Гончарова, Директор по коммуникациям Fix Price

Программа «Добрые дела» реализуется Fix Price с 2014 года, и за это время компания провела более 200 социальных и экологических акций в более чем 60 регионах России, фокусируясь на проектах, имеющих социальную и экологическую значимость.

О КОМПАНИИ

Fix Price (МОЕХ: FIXP; AIX: FIXP.Y) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 июня 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 722 магазина в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 июня 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Коба Айтуваров
pr@fix-price.ru